

## ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПОНЯТИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ: АНАЛИЗ И ВЫЗОВЫ

**Б.Т.Куйлиев**

Ассистент ТашПМИ кафедры

«Гуманитарных наук, педагогики и психологии»

[broockleen@mail.ru](mailto:broockleen@mail.ru)

### **АННОТАЦИЯ**

*Политическое манипулирование представляет собой сложное и многогранное явление, которое тесно связано с политической наукой. Однако его влияние на общественное мнение, принятие решений и формирование политических предпочтений становится все более явным и важным в современном политическом контексте. В данной статье рассматриваются основные аспекты политического манипулирования в контексте системы понятий политической науки.*

**Ключевые слова:** *Политическое манипулирование, инструменты манипулирования, дезинформация, цифровые технологии, медиаграмотность, этика и легитимность.*

#### 1. Понятие политического манипулирования

Политическое манипулирование можно определить как стратегическое воздействие на общественное сознание с целью формирования определенных взглядов, убеждений и поведенческих моделей. Этот процесс часто используется политическими акторами, включая государства, политические партии, и другие организации, чтобы добиться своих целей<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Буров А.Н., Петренко М.В. Партийное доминирование в российской политической стратегии. Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2010. -256 с.

Динамика политического манипулирования. Понимание политического манипулирования также требует рассмотрения его динамики. Этот процесс не статичен, и его формы могут эволюционировать вместе с изменениями общественных, технологических и политических условий<sup>1</sup>. Например, с развитием цифровых технологий и социальных сетей возникают новые возможности для манипулирования, включая использование алгоритмов, персонализированных атак и таргетированной рекламы.

Этика и легитимность. Политическое манипулирование также поднимает вопросы этики и легитимности. Вопрос о том, насколько допустимо использовать манипуляции для достижения политических целей, остается предметом обсуждения. Этические нормы и стандарты в этой области могут различаться, и их установление может быть ключевым элементом в формировании здоровой политической среды.

Воздействие на демократию и гражданское общество. Политическое манипулирование может иметь значительные последствия для демократических процессов и гражданского общества. Оно может подрывать доверие к выборам, искажать отношения между политическими лидерами и обществом, а также способствовать поляризации<sup>2</sup>. В этом контексте важно исследовать не только методы манипулирования, но и их влияние на основные институты демократии.

Международные аспекты. Политическое манипулирование не ограничивается границами национальных государств. С развитием глобализации и информационных технологий оно приобретает международные размеры. Иностранные акторы могут использовать манипуляции для воздействия на политические процессы в других странах, что поднимает вопросы кибербезопасности и международной стабильности<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Володенков С. .В. Коммуникационные основы современного политического управления // Известия Саратовского университета. -2011. Т. 11. Сер. Социология. Политология, вып. 3. - С. 74-78.

<sup>2</sup> Кара-Мурза С., Телегин С., Александров А., Мурашкин М. Экспорт революции. Саакашвили, Ющенко М.: «Алгоритм», 2005. - 530 с.

<sup>3</sup> Ледаев В.Г. Власть: концептуальный анализ. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. - 384 с.

## 2. Инструменты политического манипулирования

Политическое манипулирование оперирует различными инструментами для достижения своих целей. Среди них:

**Пропаганда и медийное воздействие:** Контроль над информацией и использование медийных ресурсов для распространения определенных идей и точек зрения.

**Социальные сети и цифровые технологии:** Манипуляции через социальные платформы, создание и распространение фейковых новостей, а также целенаправленная работа с данными для воздействия на поведение пользователей. **Риторика и общественные выступления:** Использование харизмы и мастерства в общении для воздействия на мнения и убеждения аудитории. **Психологические техники:** Анализ психологии масс и использование психологических методов для создания желаемых реакций.

**Пропаганда: Медийные кампании:** Злоупотребление средствами массовой информации для распространения определенных идей и точек зрения.

**Тенденциозное освещение:** Выборочное представление информации с целью создания определенного впечатления.

**Социальные медиа и цифровые технологии:** Алгоритмическая манипуляция: Использование алгоритмов для фильтрации и направления потока информации, что может создавать "пузыри" искаженного восприятия.

**Распространение фейковых новостей:** Создание и распространение ложной информации для воздействия на общественное мнение<sup>1</sup>.

**Риторика и ораторское мастерство:** Манипуляции языком: Использование определенных слов, выражений и риторических приемов для вызова эмоциональных реакций и воздействия на мнения.

**Психологические техники:** Манипуляции подсознанием: Воздействие на подсознание с целью формирования стереотипов и убеждений.

---

<sup>1</sup> Нисневич Ю.А. Информация и власть. М.: Мысль, 2000. - 175 с.

Использование эмоций: Создание ситуаций, которые вызывают определенные эмоциональные реакции у людей.

Организация событий и кризисов: Кризисное управление: Использование кризисных ситуаций для изменения общественного мнения и восприятия.

Провокация конфликтов: Создание искусственных ситуаций, приводящих к конфликтам и напряженности в обществе<sup>1</sup>.

Дискредитация оппонентов: Использование информации о личной жизни или деятельности оппонентов с целью подорвать их авторитет.

Разглашение компрометирующей информации: Раскрытие устрашающей или компрометирующей информации для давления на определенные личности или группы.

Финансовые воздействия: Финансирование политических кампаний: Предоставление финансовой поддержки определенным кандидатам или партиям для получения воздействия на их политику<sup>2</sup>.

Эти инструменты могут использоваться в комбинации, создавая комплексные стратегии политического манипулирования. Понимание этих методов важно для разработки средств защиты и противодействия манипуляциям в политической сфере.

### 3. Влияние на политическую систему

Политическое манипулирование оказывает серьезное воздействие на политическую систему, вызывая изменения в общественном мнении, структурах власти и процессах принятия решений. Это может привести к утрате доверия к политическим институтам, дестабилизации общества и даже нарушению демократических принципов.

Изменение общественного мнения:

---

<sup>1</sup> Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Пер. с нем. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. - 352 с.

<sup>2</sup> Хабермас Ю. Философский спор вокруг идеи демократии (Лекция вторая)// Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Академия, 1995. - 256 с.

**Формирование искаженных представлений:** Путем манипуляций с информацией политические акторы могут формировать искаженные представления об определенных событиях, личностях или политиках.

**Манипуляция общественными настроениями:** Создание или усиление эмоциональных реакций в обществе может влиять на политические предпочтения и настроения.

**Дестабилизация доверия к политическим институтам:** Подрыв доверия: Манипуляции могут привести к потере доверия к политическим институтам, выборам и системе в целом.

**Сомнения в легитимности:** Создание ситуаций, которые могут вызвать сомнения в легитимности политических процессов, включая выборы.

**Изменение результатов выборов:** Манипуляции избирательным процессом: Воздействие на выборы через дезинформацию, создание фейковых новостей, атаки на оппонентов и другие методы может повлиять на результаты голосования.

**Угрозы и давление:** Использование угроз и давления для заставления избирателей голосовать определенным образом.

**Формирование политических агенд:** Управление повесткой дня: Манипуляции могут направлять внимание общества на определенные проблемы, создавая приоритеты, выгодные для манипулирующих сторон.

**Изменение приоритетов в политике:** Воздействие на решения политиков и политических организаций через манипуляции общественным мнением.

**Усиление поляризации общества:** Создание разделений: Манипуляции могут усиливать конфликты и делить общество на различные группы, что может привести к социальным напряжениям и нестабильности.

**Поляризация политических взглядов:** Манипулирующие действия могут усиливать политическую поляризацию и затруднять конструктивный диалог.

Ослабление демократических принципов: Опасность для свободных выборов: Манипуляции могут представлять угрозу для свободных и честных выборов, нарушая основные демократические принципы<sup>1</sup>.

Ограничение гражданского участия: Негативное воздействие на гражданское общество и активное участие граждан в политической жизни.

Все эти аспекты подчеркивают важность разработки мер по защите от политического манипулирования и поддержания стабильности политической системы.

#### 4. Противодействие политическому манипулированию

Эффективное противодействие политическому манипулированию требует комплексного подхода:

Развитие медиаграмотности: Повышение уровня осведомленности общества и его способности критически оценивать информацию. Прозрачность политических процессов: Создание механизмов, обеспечивающих прозрачность и открытость в принятии политических решений. Защита цифровых пространств: Разработка эффективных мер по борьбе с цифровыми угрозами и манипуляциями.

#### Заключение

Политическое манипулирование представляет серьезную вызов для политической науки и общества в целом. Понимание его механизмов и эффективное противодействие требуют усилий со стороны образования, политических институтов и общественности. Только объединенные усилия могут смягчить воздействие манипуляций на политическую систему и обеспечить ее стабильность и здоровье.

---

<sup>1</sup> Lasersfeld P., Merton R.K. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action // The Communication of Ideas: A Series of Adresses. N.Y.: Harper, 1964.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буров А.Н., Петренко М.В. Партийное доминирование в российской политической стратегии. Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2010. -256 с.
2. Володенков С. .В. Коммуникационные основы современного политического управления // Известия Саратовского университета. -2011. Т. 11. Сер. Социология. Политология, вып. 3. - С. 74-78.
3. Кара-Мурза С., Телегин С., Александров А., Мурашкин М. Экспорт революции. Саакашвили, Ющенко М.: «Алгоритм», 2005. - 530 с.
4. Ледяев В.Г. Власть: концептуальный анализ. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. - 384 с.
5. Kuyuliev, B. T. (2020). RESEARCH OF STATE AND SOCIETY CATEGORIES IN THE FIELD OF SOCIAL SCIENCES. ДИСТАНЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ, 144.
6. KUILIEV, B. (2021). CHARACTERISTICS OF CONVERGENT POLITICAL MANIPULATION TECHNOLOGIES USED ON THE INTERNET. Вопросы политологии, 11(6), 1783-1790.
7. Куйлиев, Бобур. "Сравнительный анализ технологий политико-психологического манипулирования." Актуальные проблемы обучения социально-гуманитарных наук в медицинском образовании 1.1 (2023): 107-115.
8. Куйлиев, Б. Т. "СКРЫТЫЕ МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЩЕСТВЕ: АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ, РЕКЛАМЕ И ДРУГИХ СФЕРАХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ." Educational Research in Universal Sciences 2.12 (2023): 57-62.
9. КУЙЛИЕВ, БТ. "ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТЕ." Научный журнал (2021): 20211783.
10. Нисневич Ю.А. Информация и власть. М.: Мысль, 2000. - 175 с.
11. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Пер. с нем. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. - 352 с.
12. Хабермас Ю. Философский спор вокруг идеи демократии (Лекция вторая)// Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Академия, 1995. - 256 с.
13. Lasersfeld P., Merton R.K. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action // The Communication of Ideas: A Series of Adresses. N.Y.: Harper, 1964.