

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISHDA KADRLAR MUAMMOSI TAHLILI

O‘smonjonov Muxammadisxoq O‘tkirbek o‘g‘li
UNIEP NOTM IIF kafedra assistenti

Anvarbekova Yorqinoy Ortiqali qizi
UNIEP NOTM BT yo‘nalishi 52 – guruh talabasi

ANNOTATSIYA

Raqamli iqtisodiyotda kadrlar muammosi, so‘nggi yillarda ahamiyat kasb etgan mavzulardan biri. Tehnologiya va innovatsiyalar o‘sib borayotganida, talabalarning va ishchi kadrlarning raqamli iqtisodiyot uchun kerakli ko‘nikma va bilimlarga ega bo‘lishi juda muhimdir.

***Kalit so‘zlar:** raqamli iqtisodiyot, mutaxassis, kadr, innovatsiya, kiber xavfsizlik, investetsiya, blockchain.*

АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Усмонджанов Мухаммадисхок
Ассистент отдела UNIEP NOTM IIF

Анварбекова Ёркиной
UNIEP NOTM BT курс 52 - студент группы

АННОТАЦИЯ

Проблема кадров в условиях цифровой экономики является одной из тем, приобретающих актуальность в последние годы. Поскольку технологии и инновации продолжают развиваться, крайне важно, чтобы студенты и рабочая сила обладали необходимыми навыками и знаниями для цифровой экономики.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, специалист, персонал, инновации, кибербезопасность, инвестиции, блокчейн.*

ANALYSIS OF THE PERSONNEL PROBLEM IN THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Usmonjanov Mukhammadiskhoq

UNIEP NOTM IIF department assistant

Anvarbekova Yorkinoy

UNIEP NOTM BT course 52 - group student

ABSTRACT

The problem of personnel in the digital economy is one of the topics that have gained importance in recent years. As technology and innovation continue to grow, it is critical that students and the workforce have the necessary skills and knowledge for the digital economy.

Keywords: *digital economy, specialist, personnel, innovation, cyber security, investment, blockchain.*

Raqamli iqtisodiyot sohasidagi mutaxassisliklar, ish o‘rinlari o‘zgartirish, avtomatlashtirish va yaratishuviy yondashuvlarni o‘rganishni talab qiladi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan birga, kiber xavfsizlik va ma’lumotlarni himoya qilish talablari ham o‘sadi. Kadrlar, ma’lumotlarni to‘g‘ridan – to‘g‘ri foydalanish, kiber-hamkorlikni oldini olish va tahlil qilish bo‘yicha bilimlarga ega bo‘lishadi. Shuningdek, ish joylari ham xodimlarni raqamli texnologiyalar bilan ta’minlash, shaxsiy rivojlanishlarini kuzatish va talabalarni ma’lumot texnologiyalari sohasida tayyorlash uchun investitsiyalarni o‘z ichiga olmoqda. Bu muammo, hozirda bir necha soha va sohalar uchun strategik yondashuvlarni rivojlantirishni talab qiladi, shu jumladan:

1. Sozlamalarni o'zgartirish: O'z vaqtida o'zgaruvchanlikni qabul qilish va unga moslashtirilgan bo'lib, talabalarni va xodimlarni yangi talablarga muvofiq o'rganish.

2. Hamkorlik va jamoatchilik: Talabalar va xodimlar o'rtasida hamkorlik va ma'naviy qo'llanma o'rniga keladigan muhitni yaratish. Jamoatchilik, jamoa o'rtasida ma'lumot almashish va ta'lim muhitini mustahkamlash uchun muhimdir.

3. Tezkor rivojlanish: Raqamli iqtisodiyotning tezkor rivojlanishi natijasida talabalar va xodimlar uchun tezkor o'rganish va rivojlanish imkoniyatlarini ta'minlash talab qilinadi.

4. Xavfsizlik bilan bog'liq malumotlar: Ma'lumotlarni xavfsiz saqlash, unga murojaat etish va uni himoya qilish bo'yicha mutaxassislar talab qilinadi. Raqamli xavfsizlik sohasida rivojlanish hamda ma'lumotlar himoyalashning zamonaviy texnik va usullarini o'rganish muhimdir.

5. Innovatsiyalar va yangiliklarga bog'liq tushuncha: Talabalar va xodimlar, so'nggi yangiliklarga, texnologiyalarga va innovatsiyalarga bog'liq tushuncha va tajribaga ega bo'lishi kerak. Bu, muassasalarda yangi texnologiyalarni qabul qilish va ularga moslashtirish uchun muhitni yaratishni talab qiladi. Umuman olganda, raqamli iqtisodiyotda kadrlar muammosi, o'zgaruvchanlik, innovatsiyalar va hamkorlikni o'z ichiga olgan yangi yondashuvlar va strategiyalarni talab qiladi.

Raqamli iqtisodiyotning o'sishi bilan birga, kadrlar uchun talablar ham o'sib borganidir. Keyinchalikda talabalarning va xodimlarning quyidagi yo'nalishlarda mahoratga ega bo'lishi kutiladi:

1. Ma'lumotlar analitikasi: Ma'lumotlarni to'plash, saqlash, va tahlil qilish, so'nggi xabarlar va tashxislar bo'yicha mahorat.

2. Blockchain va kripto valyuta tushunchasi: Moliyaviy operatsiyalarni xavfsiz va o'zgaruvchan qilishda blockchain va kripto valyutalarning tushunchasiga ega bo'lish.

3. Avtomatlashtirilgan tizimlarni boshqarish: Biznes jarayonlarini samarali boshqarish uchun avtomatlashtirilgan tizimlarni o'zlashtirish, ta'minlash va boshqarishda mahorat.

4. Internet of Things (IoT) va asboblararo aloqa: Asboblararo aloqalarni tashkil etish, ulardan ma'lumot olish va unga qaror qilishda mahorat.

5. Kiberxavfsizlik: Ma'lumotlarni xavfsiz saqlash, muhofaza qilish va kiber xavfsizlik muammolari bilan ishlashda mahorat.

6. Kreativlik va innovatsiyalar: Raqamli iqtisodiyotda yangi xizmatlar va mahsulotlar yaratishda kreativlik va innovatsiyalashga ega bo'lish.

7. Hamkorlik va jamoatchilik: Xodimlar va soha tashkilotlari o'rtasida hamkorlik va ma'naviy qo'llanma o'rniga keladigan muhitni yaratishda mahorat.

Raqamli iqtisodiyotga oid kadrlar uchun bu mahoratlar, talabalarning o'zlarini yangilash, yangi texnologiyalar va istiqbollarni o'rganishga tayyorlash, va hozirgi soha talablari bilan mos tushmasliklari uchun eng muhimdir.

Raqamli iqtisodiyot, ma'lumot texnologiyalari, raqamlashtirish, va avtomatlashtirish orqali amalga oshirilgan iqtisodiyot modeli hisoblanadi. Bu model ma'lumotlar, ma'lumotlarni o'rganish, tahlil qilish, va uni qo'llab-quvvatlash jarayonlarini asoslashtiradi. Raqamli iqtisodiyotning bir nechta asosiy xususiyatlari mavjud:

1. Ma'lumotlar va tahlil: Raqamli iqtisodiyot, katta miqdordagi ma'lumotlarni o'rganish va tahlil qilish orqali, biznes va iqtisodiyot sohalaridagi muammolarga yechim topishda o'z imkoniyatlarini ko'rsatadi.

2. Avtomatlashtirish: Raqamli iqtisodiyot, avtomatlashtirilgan tizimlar va texnologiyalar orqali biznes jarayonlarini sifatli va samarali qilishga yordam beradi. Bu esa xaridorlar, ishchi kadrlar va resurslar bilan ishlashni optimallashtiradi.

3. Personalizatsiya: Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari orasida shaxsiylikni his qilish va xizmatlarni har bir mijoz uchun maxsuslashtirish mumkinligi katta ahamiyatga ega.

4. Blockchain va xavfsizlik: Raqamli iqtisodiyotda, ma'lumotlar va moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishda blockchain texnologiyasi keng qo'llanilmoqda. Bu usul, xavfsizlikni ta'minlashda katta o'rnini tutadi.

5. Internet of Things (IoT): Asboblari, vositalari va qurilmalar orqali o'zaro aloqalarni saqlash, ma'lumotlar almashish va ulardan foydalanish raqamli iqtisodiyotning boshqa muhim komponentlaridan biridir.

6. Kiberfizik sistemalar: Raqamli iqtisodiyot, fizikaviy dunyoni ma'lumot tizimlari bilan integratsiya qilish orqali kiberfizik muhitlarni yaratishda muhim rol o'ynaydi.

7. Iqtisodiyotni innovatsiyalash: Raqamli iqtisodiyot, yangi innovatsiyalarni tezroq amalga oshirish va yangi xizmatlarni yaratishda samarali bo'lishga olib keladi.

Raqamli iqtisodiyotning yaratishda va rivojlanishida talab qilgan kadrlar, ma'lumotlarni tahlil qilishda sifatli xizmat ko'rsatish, avtomatlashtirilgan tizimlarni boshqarish va o'zaro aloqalarni tashkil etishda mahoratga ega bo'lishlari talab qilinadi.

9. Markaziy rivojlanish: Xodimlar o'zlarini o'zlashtirish, yangi ko'nikmalarni o'rganish va yangiliklarni joriy etishga yo'naltirilgan markaziy rivojlanish tizimlari bilan tanishtirish uchun tayyorlashadi.

10. Holat analitikasi: Raqamli iqtisodiyotda, harakatlar va olaylarni chuqur tahlil qilish, shu jumladan tizimlarni o'zgartirishda o'zlarini tayyorlashadi.

11. Yaxshi kommunikatsiya: Ma'lumotlar va ko'nikmalarni o'zlashtirishda, o'z fikr va maslahatlarni boshqalarga yetkazishda yaxshi kommunikatsiya mahorati.

12. O'zlashtirilgan tizimlarni boshqarish: Avtomatlashtirilgan ish jarayonlari va ma'lumot tizimlarini boshqarishda mahorat.

13. Yaratishuviylik va boshqaruv mahorati: Raqamli iqtisodiyotda boshqarish bilan birga yaratishuviylik va joriy etishda mahoratlar, yangiliklarni amalga oshirishga o'zlarini tayyorlashadi.

14. Qo'shimcha texnologiyalar: Kvant kompyuterlar, ishlab chiqarish 4.0 va boshqa so'nggi texnologiyalarga bo'yliq tushunchaga ega bo'lish.

15. Raqamli marketing: Mijozlar bilan muloqot qilish, ularning talablari va istaklarini tushunish, internet marketing va boshqa raqamli marketing vositalarini tushunishda mahorat.

Raqamli iqtisodiyotga oid bu bilim va mahoratlar, kadrlarni yangiliklarni qabul qilish, raqamli texnologiyalarni samarali boshqarish, va tashqi muhitda faol ishtirok etishga o'rgatishda yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotni o'rganish va amalga oshirish orqali kadrlar, muvaffaqiyatli ish faoliyatini ta'minlashadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI

1. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari.
2. Ravhan Hamdamovich Ayupov Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratda yangi texnologiyalar