

“ТЕЛЕКУРСАТУВ САМАРАДОРЛИГИДА ЖУРНАЛИСТ ЎРНИ: АҚШ МИСОЛИДА”

Д.Р.Эшбоева

Ўзбекистон Журналистика ва Оммавий Коммуникациялар
университетининг 2-босқич магистранти

АННОТАЦИЯ

Дунёда оммавий ахборот воситаларининг таъсири доимий равишда ўсиб бораётганлиги сабабли, бугун журналистга қўйиладиган талаблар ҳам ортиб бормоқда. Журналист фаолиятининг асосий вазифаси - жамоатчилик фикрини шакллантириш, давлат ва жамият ўртасида ахборот канални яратиш бўлса, мақсади – қизиқарли, оммабон кўрсатувлар тайёрлаб, аудиторияни жалб қилиш.

Ушбу илмий мақолада АҚШ телеканалларида самарали фаолият олиб бораётган журналистларнинг иш жараёни, уларнинг муаллифлик кўрсатувлари, теледастурлар оммалашишида бошловчининг роли хусусида сўз боради.

Калит сўзлар: жонли эфир, ток-шоу, шоумен, жанр, профессионал, рейтинг, аудитория.

Бугун эфир вақтининг асосий қисмини эгалловчи кўнгилочар дастурларга талаб катта. Бунга мисол қилиб, ток-шоуларни келтириш мумкин. Машҳур “юлдузлар”нинг ташрифи, кескин савол-жавобларга йўғрилган суҳбатлар аудитория учун доим қизиқ. Бундай дастурлар томошабинни бироз бўлсада муаммолардан чалғитиб, маданий ҳордиқ чиқаришига сабаб бўлади. Кўнгилочар дастурларнинг айнан мана шу жиҳати аудиторияни ўзига жалб қилиш хусусиятига эга.

Ток-шоу тушунчаси (инглизча talk-show) икки сўздан иборат "гапириш" ва "томоша" деган маъноларни билдириб, бир нечта иштирокчи бошловчи томонидан тақдим этилган мавзу юзасидан ўз фикрларини билдиради¹.

Жанрнинг ватани Америка, асосчиси журналист Фил Донаху. 1960 йилларда америкаликлар биринчи марта ток-шоуларни телевидение орқали кўришга муваффақ бўлишди². Фил Донаху бетоб бўлган ҳамкасбининг ўрнига дастур олиб бориш чоғида истисно тариқасида (дастур концепциясига мувофиқ,

¹ Krysin, L.P. Explanatory dictionary of foreign words / L.P. Krysin. - M.: Russkij jazyk [Russian language], 1998. // URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwords/

² Бирбом, М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом. - Спутник-ТВ. 2005 №7. – С. 11-13.

одатда бошловчи меҳмонга ўз саволларини бериши керак) студияда ўтирган иштирокчилардан кўрсатув “меҳмонига” саволлар бериш таклифини беради.

Томошабинлар шу заҳоти “жонланиб”, унга жавобан муносабат билдиради. Баҳс-мунозарали қизгин суҳбат кўрсатувга ўзгача ёндошув бағишлаб, аудиторияда яхши таассурот қолдиради. Шу тариқа, янги жанр – ток-шоу пайдо бўлади.

Фил Донаху туфайли ток-шоулар телевидениенинг энг машҳур жанрларидан бирига айланди. АҚШнинг деярли барча телеканаллари ўзларининг ток-шоуларига эга бўлди. Вақт ўтиши билан ток-шоу узатиш формати бутун дунёга тарқалди. Турли мамлакатларда янги ёки айнан Америка сингари шоулар яратила бошланди. Кўрсатув олиб боришнинг бундай шакли томошабинларда катта қизиқиш уйғотди ва бошқа журналистлар орасида ҳам оммалашди. Бироқ телеканаллар ўртасидаги рақобат ҳамда рейтинг туфайли ток-шоулар жамиятнинг ижтимоий, сиёсий масалаларига эътибор бериш ўрнига, аксинча жанжалли тус ола бошлади³.

Бошловчи – шоунинг юзи. У ток-шоуда асосий рол ўйнайди. Айнан бошловчи кўрсатувнинг самарадорлигини таъминлайди. Бошловчи суҳбатни давом эттириши, уни назорат қилиши, белгиланган мавзудан ташқарига чиқмаслиги, томошабинлар ҳамда меҳмонларни кузатиб бориши, аудиториянинг суҳбатга бўлган қизиқишини уйғота олиши лозим. Ана шундай сифатларга эга, 1980-1990 йилларда ABC телеэкранларида ток-шоу жанрини ривожлантиришга ўз хиссасини қўшган журналист Опра Уинфри эди.

1986 йилда Опранинг муаллифлик дастури ўша машҳур - The Oprah Winfrey Show (Опра Уинфри шоу)си яратилди. Ўша йилнинг 8 сентябрида King World Production телевизион синдикати Опра Уинфри шоусини 138 та шаҳарда ишлайдиган трансляция тармоғига киритди⁴. Дастур Америкада ҳам, хорижда ҳам ақл бовар қилмайдиган, мисли кўрилмаган муваффақиятларга (бундай муваффақиятларда, албатта, бошловчининг роли катта) эришди, кўрсатувнинг аудиторияси кенгайди. Опра ўз шоусига таниқли шахс (машҳур сиёсатчилар - Билл Клинтон, Барак Обама, мусиқачилар – Майкл Жексон, актёрлар – Том Круз)лардан тортиб, оддий америкалик фуқароларини таклиф қилиб, суҳбатдошлари билан жонли, самимий суҳбат кура бошлади. Студияда қулай ва ёқимли муҳит ярата олди.

³Могилевская, Э. В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская – (№15 [137] 17.08.2006) // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1114>

⁴constructorus.ru > История успеха Опры Уинфри

Мавзулар машхур шахсларнинг таржимаи холидан олинган аниқ фактларга асосланиб, нима?, қачон?, қаерда?, қай тарзда? каби саволларга жавоб топарди.

Опра ўз меҳмонларини тинглашга, уларга ҳамдард бўлишга, улар учун қайғуришга, ўз фикрлари билан ўртоқлашишга тайёр. У дастур қаҳрамонлари билан бирга йиғлашдан ёки кулишдан уялмасди. Опра Уинфри ўзининг муваффақиятининг сирини ўз аудиториясини билишида, улар билан алоқани топиш-ўрнатиш ва томошабинларга мавзунинг моҳиятни тушунарли сўзлар билан етказиш қобилиятида деб билади.

Журналистнинг бир ёки бир нечта одам билан суҳбати журналистикада интервью деб номланади. Интервью (инг. interview; inter – ўзаро таъсир, view – қараш, фикр) – қарашлар, фактлар ва маълумотлар алмашинуви⁵.

Интервьюда журналистнинг асосий вазифаси тузилган саволлар ёрдамида имкон қадар тўлиқ, мантиқий изчил маълумотларни олишдир.

Ларри Кинг – АҚШнинг энг машхур телебошловчиси ва шоумени, “Larry King Live” шоусининг асосчиси.

1978 йилда Кинг WIOD радиостанциясида ишлаб юрган кезларида "Mutual Radio Network" радиостанцияси томонидан намоёни этилган янги тунги "Show Larry King" (Ларри Кинг шоу)сини очди. Дастурда Кингнинг меҳмонлари иштирок этишди. Баҳс-мунозара, савол-жавоблардан иборат шоу тез орада Тед Тёрнер исмли медиа-магнатнинг эътиборини тортди. У Кингга янги ташкил этилган CNN тармоғида ток-шоу бошловчилигини таклиф қилди⁶. Шу тариқа "Larry King Live" биринчи миллий телекўрсатуви яратилди.

Сўнгги ўн йил ичида Кингнинг актёрлар, спортчилар, миллий қаҳрамонлар, дунёнинг турли мамлакатларидаги юқори мартабали шахслар, машхур сиёсатчи (2000 йилнинг 8 сентябрь сонидан) дастур меҳмони Россия президенти Владимир

⁵ Телевизионная журналистика: Учебник. 2-е издание, переработанное и дополненное // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 1998: - С 183] <https://www.km.ru/referats/D6ACC8905AAF497E873F286E112B5BE7>

⁶ Мэтр жанра интервью Лари Кинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5427510/page:40/>

Путин) лар, ишбилармон-тадбиркорлар иштирокида 40 мингдан ортиқ интервьюлари миллионлаб томошабинларни телевизор қаршисига “михланишига” сабаб бўлди. Ларри Кингнинг мулоқот услубига эътибор берсак, у “ўзини тақдим этиш” қобилиятига эга. Кинг ҳеч қачон суҳбатга олдиндан тайёргарлик кўрмайди. Унинг таъкидлашича, иштирокчига қийин савол бермаслик, энг муҳими, керакли маълумотларни олиш ва билиш. Ҳолбуки, қийин саволлар муҳбир ва суҳбатдош ўртасида енгиб бўлмайдиган тўсиқни келтириб чиқаради. Суҳбатдошини “имтиҳон” қилмайдиган Ларри Кинг, аксинча кўпроқ тинглашни афзал кўради.

Унинг ўзига хос хусусиятларидан яна бири – суҳбатдоши билан ҳазиллашиши. У буни ўзига хос тарзда ва мутлақо хотиржам юз ифодаси билан амалга оширади. Шоуга келадиган бўлсак, "Larri King Live" лойиҳасининг муваффақияти бу суҳбатдошига студияда ўзини эркин тутиши учун имконият яратиб бериши. “Агар одам ўзини эркин ҳис қилса, табиийки, у энг шов-шувли воқеаларга мамнуният билан жавоб беради”, дея таъкидлайди.

Телебошловчи телевизион компаниянинг имиджини шакллантирадиган асосий шахс. Бугун журналистнинг кўнгилочар дастурлардаги маҳорати долзарб бўлиб қолди ва бу унинг нафақат шахсий фазилатларига, балки умумий тайёргарлигига ҳамда профессионалик даражасига боғлиқ. Юқорида биз машҳур телебошловчи Опра Уинфри ҳамда шоумен Ларри Кинг ижодий фаолиятига тўхталдик. Бу икки ижодкорнинг иш жараёнини кузатар эканмиз, уларда ҳар бир журналист эгаллаши керак бўлган, хушмуомалалик, бадийлик, керакли вазиятни яратиш, томошабин билан самимий муносабатда бўлиш хусусиятларнинг барчаси мужассам. Шунинг учун бўлса керак, улар бошчилигидаги кўрсатувлар рейтингларда энг юқори ўринларни эгаллаган. Бошловчиларнинг ўзига хос бундай сифатлари узоқ йиллар давомида босма ва телевизион оммавий ахборот воситаларининг кўплаб ходимларига намуна бўлса ажабмас.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Бирбом, М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом. - *Спутник-ТВ*. 2005 №7. – С. 11-13.
 2. Могилевская, Э. В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская – (№15 [137] 17.08.2006) // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1114>
 3. Телевизионная журналистика: Учебник. 2-е издание, переработанное и дополненное // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 1998:-288с. <https://www.km.ru/referats/D6ACC8905AAF497E873F286E112B5BE7>
 4. Мэтр жанра интервью Лари Кинг [Электронный ресурс]. <https://studfiles.net/preview/5427510/page:40/>
 5. Krysin, L.P. Explanatory dictionary of foreign words / L.P. Krysin. - М.: Russkij jazyk [Russian language], 1998. // URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwords/
- Интернет сайтлари:**
6. constructorus.ru > История успеха Опры Уинфри