

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА - СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА

Ишанходжаева Диана Маликовна

Магистрант 2 курса Университета журналистики и массовых коммуникаций
Узбекистана

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые этические стандарты тележурналистов и анализируется ряд кодексов и их положений общих принципов профессиональной этики телеведущих.

Проведённый анализ этических стандартов, закреплённых в различных Кодексах и профессиональных объединений - Союзов журналистов, Хартий телерадиовещателей и других показал, что помимо нравственного сознания профессиональная мораль тележурналиста включает в себя поведение человека при исполнении им трудовых обязанностей и нравы профессиональной среды.

Ключевые слова: профессиональная этика; этические стандарты; нравственные качества; образ тележурналиста; этические ценности; объективность; профессиональная тайна

Следование этическим стандартам и законодательным нормам профессиональные навыки являются основными составляющими латентного образа тележурналиста. Это то внутреннее содержание образа, которое не всегда воспринимается посредством экрана, но, находясь в глубинах сознания, воздействует на впечатление от образа при его непосредственном восприятии.

На этические стандарты в большей степени, нежели на законы, ориентируются в своей повседневной практике журналисты. Нарушения журналистами профессиональной этики негативно воспринимается телезрителями. Поэтому стоит остановиться на рассмотрении этих стандартов в первую очередь.

Этические стандарты являются той «неосязаемой», скрытой частью, которая не воспринимается нами в процессе просмотра и анализа передач. Сведения об этическом поведении того или иного журналиста поступают к нам, как правило, из других источников: публикаций, интервью, личных встреч и т.п. Профессиональная этика журналиста закреплена во многих Кодексах разных стран и профессиональных объединений - Союзов журналистов, Хартий телерадиовещателей и других. Но практика показывает, что только личные качества: иерархия ценностных ориентации индивида, наличие/отсутствие совести и личные убеждения играют роль при определении такого важного понятия как этические нормы.

Что такое профессиональная этика журналиста и какое место она занимает в создании образа телеведущего или автора программ?

Классики теории телевидения полагают, что телевидение начинается с этики, как театр с вешалки: «ни один - даже, казалось бы, самый что ни на есть профессиональный вопрос нельзя на телевидении решать вне его этической основы», «любая телевизионная передача - урок этики. Или антиэтики. Даже если ее создатели об этом не думают».

Профессиональная этика - это наука, изучающая профессиональную специфику морали. Непосредственное отношение к этой науке имеют те профессии, представители которых имеют дело с человеком, связаны с возможностью вторжения в его судьбу и духовный мир. Если говорить конкретно о термине «журналистская этика», то он употребляется в двух разных смыслах: кроме понятия этики как науки в обиходе прочно закрепилось толкование этики как свода норм и правил профессиональной морали, как синонима журналистских кодексов.

О профессиональной пригодности журналиста нельзя судить без учета его нравственных качеств, которые для данного вида деятельности имеют не меньшее значение, чем квалификация. Поэтому профессиональный момент присутствует как в своде требований, которые к журналистам выдвигает общество и профессиональные союзы, так и в индивидуальных убеждениях

сотрудников телерадиокомпаний, в системе их взглядов, имеющих непосредственное отношение в работе. Помимо нравственного сознания профессиональная мораль включает в себя поведение человека при исполнении им трудовых обязанностей и нравы профессиональной среды.

Журналистская этика складывалась по мере становления самой профессии и накопления в ее недрах морального опыта разрешения специфических, профессиональных трудностей. Д.С.Авраамов полагает, что рождение первых профессиональных кодексов связано со стремлением той или иной профессиональной группы поддержать престиж в глазах остальных членов общества.

Известно, что моральное регулирование, не в пример правовому, не подкрепляется силой общественных учреждений. Однако профессиональные кодексы составляют здесь некоторое исключение, что не позволяет говорить об их внешней институциональности. За соблюдением журналистом правил поведения следят редакционный коллектив, организации союза журналистов и специально созданные при них советы по профессиональной этике.

Сегодня можно говорить о том, что общие принципы профессиональной этики сложились несколько десятков лет назад и с тех пор «кочуют» из одного документа в другие. Если проанализировать ряд кодексов и их положений, то можно вычленил требования, чаще всего в них содержащиеся.

В конце 70-х годов на первом месте среди этических ценностей стояло требование правдивого и честного распространения новостей. За ним следовало требование соблюдать профессиональную тайну или конфиденциальность источника информации. В качестве основополагающего признавалось право людей на свободное выражение мнения и на получение правдивой информации.

Следом за этим положением по частоте употребления шло предписание, ограничивающее вмешательство прессы в личную жизнь граждан. Одним из серьезных нарушений считалось использование журналистом своего общественного положения для получения личной выгоды. Осуждались плагиат, клевета, оскорбление.

Были также статьи, посвященные отношениям внутри коллектива, между коллегами других редакций, встречались нормы, осуждающие журналистов, занимающихся скрытой рекламой. Четкая разница между новостью и комментарием проводилась примерно в одной пятой случаях.

В середине 90-х в ряде кодексов европейских стран присутствовали следующие требования. Первое место сохранялось за правдивостью и точностью информации (89%). Такое же положение занимали и три других принципа: требование исправлять ошибки, осуждение расовой, этнической и религиозной дискриминации, запрет принимать взятки и подношения.

Честные методы сбора информации и уважение к частной жизни присутствовали в 24% случаев.

Соблюдение профессиональной тайны спустилось со второго места на десятое. Это правило зафиксировано в 75%. На одном уровне с ним оказался запрет использовать свое профессиональное положение для извлечения личной выгоды.

Правила, которыми следует руководствоваться при описании преступлений и несчастных случаев, включены в 19 кодексов (68%). Приблизительно в половине кодексов содержится требование разделять факты и мнения, рекламу и редакционные статьи, уважать авторское право коллег, проверять факты и источники информации, бороться с цензурой.

Если говорить о сегодняшнем дне, то в пример можно привести Кодекс принятый Творческим союзом журналистов Узбекистана, определяющий морально-этические направления, которым журналисты и все работники СМИ должны следовать при выполнении своих профессиональных обязанностей.

На первом месте здесь - профессиональная и социальная ответственность; объективность и беспристрастность. Журналист также должен быть уверен в правдивости распространяемых или комментируемых им сведений. При этом кодекс рекомендует ему проверять представляемую информацию через минимум два независимых источника. В случае распространения

недостовверных и необоснованных данных, журналист обязан незамедлительно признать свою ошибку, принять меры к ее исправлению и извиниться.

Журналист должен сохранять профессиональную тайну в отношении источника, от которого получена конфиденциальная информация, и никто не вправе принуждать к ее раскрытию;

Журналист не должен допускать национальной, религиозной, расовой дискриминации наций и народностей;

Журналист публикует сведения из личной жизни людей только с их согласия и с соблюдением конфиденциальности документов. Не допускается собирать информацию и материалы, а также производить аудиозапись незаконными способом и средствами;

В эпоху цифровой журналистики также не стоит забывать о недопустимости плагиата.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что за небольшой период времени произошли некоторые сдвиги в иерархии профессиональных ценностей. Такие сдвиги обусловлены постоянно меняющейся социальной обстановкой и ситуациями, когда возникают новые требования к жизни, становятся непригодными старые. В некоторых случаях привычные образцы поведения уже не могут служить ориентирами, так как были продиктованы иными обстоятельствами.

Список использованной литературы:

1. Анненков А. И. Представления о реально должном в профессиональной журналистской морали (на основе анализа публикаций современных общероссийских изданий) // www.mediascope.ru
2. Колесникова А. Профессиональная этика журналиста // Научно-культурологический журнал. 2008. №10. с. 85-90.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа. - Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. - М.: Медея, 2004. - 328 с
4. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-Холдинг, 2005. - 202 с.
5. www.ruj.ru/codex.