

СНИЖЕНИЕ РИСКА ВЫПОЛНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

магистр: **Зуриддинова Озодахон Сирожиддин кизи**

доцент: **Арзуманян Стелла Юрьевна**

Ташкентский финансовый институт

Как мы знаем в условиях современной конкурентной рыночной экономики спектр услуг, которые коммерческие банки предоставляют своим клиентам, естественно, разнообразен и растёт с каждым днём. В связи с этим одним из наиболее актуальных вопросов в деятельности банков является дальнейшее повышение доверия населения и хозяйствующих субъектов к банкам и привлечение их свободных денежных средств за счет внедрения новых видов банковских услуг, отвечающих современным требованиям. Известно, что в экономической литературе по банковскому делу выделяют два вида банковских услуг:

- традиционные банковские услуги;
- современные банковские услуги.

Одним из относительно новых услуг является факторинговые операции банка. Слово «factor» происходит из английского языка и означает «маклер, брокер». С экономической точки зрения факторинг, несомненно, является посреднической операцией. Позднее факторинг стал применяться как инструмент для реализации товаров и услуг с получением платежей, а также с правом взыскания долгов. Другими словами, факторинг – это вид посреднической деятельности, при котором факторинговая компания приобретает право взыскать с поставщика денежные средства в обмен на определенные платежи, причитающиеся покупателям товара (взыскание дебиторской задолженности).

Факторинг является рискованной, но высокодоходной банковской операцией и используется как эффективный инструмент финансового маркетинга, которая входит в одну из форм интеграции банковских операций в русле современных процессов экономического развития. Факторинговые операции являются относительно дорогой формой финансирования для клиентов банка.

Это означает, что коммерческий банк взимает с клиента два вида вознаграждения за дисконтирование дебиторской задолженности, а именно комиссионное вознаграждение и проценты по кредиту.

В силу специфики факторинга его использование для поставщиков имеет только преимущества, так как данный способ финансирования способствует снижению риска дефолта, а также включает в себя качественное управление дебиторской задолженностью. Однако по факторам такая услуга представляется очень опасной, потому что факторинг носит без залоговый характер. Поэтому факторинговый бизнес требует использования хорошо организованной системы оценки рисков и управления рисками. Без него работа будет неэффективной.

Основными задачами управления рисками являются:

- идентификация;
- оценка;
- анализ;
- управление рисками;

В соответствии с ISO/IEC Guide 73 под риском понимается следующее понятие: «риск — это комбинация вероятности события и его последствий. Любые действия приводят к событиям и последствиям, которые могут представлять собой как потенциальные «положительные» возможности, так и «опасности» для организации»⁶⁸.

1. ⁶⁸ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72313/

Эффективность факторингового бизнеса зависит от того, насколько хорошо выстроена система управления рисками.

Для минимизации рисков факторы используют следующие методы:

- диверсификация;
- лимитирование;
- хеджирование;
- мониторинг;
- страхование;
- резервирование.

Систематизация рисков связана с необходимостью наличия у фактора эффективной системы управления рисками. Конечно, полностью избежать возникновения факторингового риска нельзя. Тем не менее мы можем контролировать их на ранней стадии. В результате мы сможем минимизировать или даже исключить риски в процессе оказания факторинговых услуг. Этому фактору способствует создание качественной системы управления рисками.

В заключение можно сказать, что на основе эффективной системы управления рисками по факторингу может быть ускорена отчетность в экономике, поставщик может стабилизировать свое финансовое положение, банк может эффективно использовать свои средства и получать определенный доход, а главное, товарооборот страны ускоряется в каком-то смысле. Несомненно, что использование факторинговых операций в Республике Узбекистан окажет положительное влияние на банковскую систему. Это поможет не только банковской системе, особенно в современную эпоху развития малого бизнеса. Кроме того, факторинговые услуги в Республике Узбекистан, во-первых, позволят увеличить платежи в экономику, а во-вторых, приблизит банковскую систему Узбекистана к мировым стандартам и обслуживать компании по всему миру.