

SUN'IY INTELLEKT IMKONIYATLARIDAN FOYDALANIB ELEKTRON TIJORAT TIZIMLARINI YO'LGA QO'YISH TEXNOLOGIYALARI

Fayzullayev Behzod Baxtiyor o'g'li

Al-Xorazimiy nomidagi TATU magistranti

Anarkulova Ra'no Oybek qizi

Al-Xorazimiy nomidagi TATU talabasi

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada hozirgi kunda eng rivojlanayotgan sohalardan biri Sun'iy intellekt asosida elektron tijorat tizimlarini yaratish texnologiyalari keltirilgan.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, avtomatik javob qaytarish, onlayn bozor, elektron tijorat.

Zamonaviy texnologiyalar hozirgi kunda har bir sohaga asta sekinlik bilan kirib bormoqda xususan Sun'iy intellekt ham bundan mustasno emas. Sun'iy intellektning eng rivojlanyotgan sohalaridan biri bu savdo sotiq va tijorat yo'nalishidir. Sun'iy intellect yordamida bugungi kunda onlayn chakana dokonlar va katta savdo markazlarining biznes va mijozlari haqida to'plangan ma'lumotlaridan foydalanib, o'zlarining elektron tijorat veb-saytlarini yaratishlari va undan tashqarida optimallashtirilgan mijozlar tajribasini taqdim etishda ya'ni eng ko'p beriladigan savollarga avtamatik javob, maxsulot haqida ma'lumotni aftamtik berish yoki savdo vizitkasi yoki yorliqlarini reklama qilish kabilarda yordam berishi mumkin.

Texnologiyaning jadal rivojlanishi bilan har kuni onlayn chakana sotuvchilarning e'tibori uchun yangi mahsulotlar raqobatlashmoqda. Sun'iy intellekt yordamida haridorlarning talabini o'rganib mijozning oson va qulay maxsulotga ega bo'lish va uni sinashiga ko'maklashish vazifa elektron tijorat biznesingiz uchun eng yaxshi imkoniyatlarni aniqlashdir.

Sun'iy intellekt shunchaki "Qulay omil" uchun joriy qilingan yangi texnologiya emas. Sun'iy intellektni tatbiq etish tashkilotingiz bo'ylab istalgan miqdordagi biznes funksiyalariga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bu sizning biznesingizga qanday ta'sir qilishi mumkinligini tushunish uchun sun'iy intellektning tarkibiy qismlarini tushunishga yordam beradi.

Sun'iy intellekt ta'rifi keng bo'lib, ma'lumotlarni izlab topish, tabiiy tilni qayta ishlash va mashinani o'rganishni o'z ichiga oladi. Ma'lumotni izlab topish bashorat qilish uchun joriy va tarixiy ma'lumotlarni to'plashni anglatadi. Tabiiy tilni qayta ishlash inson va kompyuterning o'zaro ta'siriga va kompyuterlar tabiiy inson tilini qanday izohlashiga qaratilgan.

So'nggi ikki yil ichida Sun'iy intellekt texnologiyasi yetuk darajaga erishdi va savdoni oshirish va operatsiyalarni optimallashtirish uchun kuchli vositaga aylandi. Hatto ko'plab kichik elektron tijorat korxonalarini ham Sun'iy intellekt qobiliyatiga ega texnologiyadan foydalanmoqda.

Hozirgi kunda sun'iy intellekt texnologiyasidan ko'plab yirik korporatsiyalar ham foydalanmoqda, masala Amazon uzoq vaqtdan beri sun'iy intellekt va tegishli texnologiyalarning afzalliklarini tan oldi. Begemot elektron tijorat kompaniyasi mahsulot tanlash va foydalanuvchi tajribasini yaxshilash va logistikani optimallashtirish uchun mashina o'rganishdan foydalanadi.

Elektron tijorat kompaniyalarida sun'iy intellektdan foydalanishning afzalliklari quyidagilardan iborat:

1. Ko'proq maqsadli marketing va reklama. So'rovda qatnashgan chakana sotuvchilarga ko'ra, shaxsiylashtirish birinchi o'rinda turadi, biroq atigi 15% kanallar bo'ylab shaxsiylashtirishni to'liq joriy qilganliklarini aytishadi. Shaxsiylashtirilgan xabar bilan olomondan ajralib turing va mijozlaringiz bilan yakkama-yakka suhbatlashing.

Sun'iy intellekt va mashinani o'rganish sohasidagi yutuqlar foydalanuvchi kontentini sozlash uchun chuqur shaxsiylashtirish usullarini faollashtirdi. Xaridlar tarixi va mijozlarning boshqa o'zaro munosabatlaridagi katta ma'lumotlarni tahlil

qilish orqali siz mijozlaringiz haqiqatan ham nimani xohlashlarini aniqlab olishingiz va eng ko‘p aks-sado beradigan xabarni etkazishingiz mumkin.

2. Mijozlarni ushlab qolishning ortishi. O‘z mijozlari uchun moslashtirilgan maqsadli marketing va reklama xabarlarini yetkazib berish ularni ushlab turishni oshirishi mumkin. McKinsey omnichannel personalization tadqiqoti shuni ko‘rsatdiki, omnichannel shaxsiylashtirish strategiyalaridan daromad va ushlab qolishda 10-15% o‘shish potentsiali mavjud.

3. Uzluksiz avtomatlashtirish. Avtomatlashtirishning maqsadi insonning imkon qadar kamroq aralashuvi bilan vazifani bajarishdir. Bu CRM yoki marketing vositasida elektron pochta xabarlarini rejalashtirishdan tortib, vazifalarni avtomatlashtirish uchun **Zapi**erdan foydalanish yoki ishga yollashda yordam berish uchun ilg‘or texnologiyalardan foydalanishni anglatishi mumkin. Kelajakdagi elektron tijorat tendentsiyalari kontekstida, bugungi kunda eng ko‘p muhokama qilinadigan ba'zilari robototexnika va mashinalarni o‘rganishdir.

4. Samarali sotish jarayoni. Sun'iy intellektdan foydalanish mijozlaringiz haqidagi ma'lumotlarni to‘plash, tashlab ketilgan arava so‘rovlarini kuzatishni avtomatlashtirish va boshqalar orqali yanada samarali savdo jarayonini yaratishga yordam beradi. Mijozlarni oddiy savollar uchun chatbotlar bilan bog‘lash orqali ularni huni orqali o‘tkazishga yordam berishingiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Steven Spielberg “Elektron tijoratdagi sun'iy intellekt: bu tez rivojlanayotgan texnologiya onlayn do‘konni qanday o‘zgartiradi”.
2. Danny Asling19 Powerful Ways To Use Artificial Intelligence In eCommerce”