

ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Халматжанова Гульчехра Джурабаевна,

к.э.н., доцент, Ферганский государственный университет

АННОТАЦИЯ

В статье идёт речь о кластерах, содержащие предприятия и фермерские хозяйства, расположенные в вертикальной и горизонтальной связи и занимающиеся производством определенного вида товара (услуги).

Ключевые слова: *кластер, легкая промышленность, глобализация, интеграционные процессы, кластерная теория, предприятия, фермерские хозяйства.*

Введение. В контексте современной глобализации интеграционные процессы происходят на уровне мировой экономики и национальной экономики, а также в масштабах ее различных отраслей. Этот процесс, в свою очередь, предполагает наличие совместимой системы связи и инфраструктурных объектов. На любом уровне интеграционные процессы попадают через определенные формы бизнеса. В мировой экономике это транснациональные компании, в то время как на уровне национальной экономики территориальные области, участвующие в создании продуктов и услуг, представляют собой «кластеры», которые содержат всех производителей (поставщиков услуг), связанных в «единую технологическую цепочку» межотраслевого сечения.

В нынешний период, когда традиционные методы экономического развития не способны обеспечить достаточную эффективность и

конкурентоспособность, переход на путь инновационного прогресса потребует внедрения новой экономической структуры “кластеры”.

Тематический анализ литературы. Основоположник кластерной теории М.Портер показал, что конкурентоспособные сетевые предприятия разбросаны по разным странам, они обладают свойством накапливаться в одной стране плюс определенном регионе, в котором изучается деятельность кластеров в отраслях промышленности и других производствах, конкурирующих с сетями вне кластерной системы было установлено, что преимущество и уровень жизни населения регионов, в которых они расположены, также высоки.

Группа американских ученых, в том числе М.Энрайт, С.Резенфельд, П.Маскелл, А.Маршалл, М.Сторпера и других теорий о кластере, было показано, что кластер представляет собой систему, гармонизированную с деятельностью образования, науки, техники, экономики и других сервисных организаций в данной области, а также обеспечение доминирования производителей в конкурентной борьбе. Дж.Даннинг, в теориях К.Бримена и других британских ученых отмечается, что кластер представляет собой систему взаимодействующих институтов. По мнению экспертов А.Мигранян, “кластер представляет собой совокупность относительно эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, то есть совокупность взаимосвязанных групп, которые успешно конкурируют, обеспечивая конкурентную ситуацию на сетевом, национальном и мировом рынках”. Опыт развитых стран мира показывает, что существует высокая роль кластеров в производстве конкурентоспособных товаров, повышении устойчивого социально-экономического развития, инвестиционной активности и привлекательности.

Мировые эксперты утверждают, что использование кластерного механизма на сегодняшний день заняло почти 50% экономики в ведущих странах мира. М.Портер и М.Энрайт указали приоритетные аспекты кластерного механизма,

такие как наличие производительности труда на предприятиях кластеризованных регионов до 1,5 раз, а стоимость работ до 30 процентов, дальнейшее стимулирование труда сотрудников, занятых на производстве и научных исследованиях, и наличие создаются условия для создания конкурентоспособных товаров. Кластеры анализа и результатов охватывают не только реальный сектор, сети и секторы экономики, но и социальную сферу (образование, науку).

Анализ и результаты. Кластеры делятся на две категории в зависимости от их организационно-экономической формы:

1. Кластеры, содержащие предприятия и фермерские хозяйства, расположенные в вертикальной и горизонтальной связи и занимающиеся производством определенного вида товара (услуги).

2. Кластеры, расположенные близко друг к другу с географической точки зрения, содержащие совокупность компаний, предприятий, учреждений и организаций, производство которых взаимосвязано.

В обеих формах кластера хозяйствующие субъекты, входящие в него, теряют свою экономическую и финансовую независимость, сохраняя только независимость производства (обслуживания). Свободные экономические зоны, инновационные центры (технополисы), логистические центры, свободные научно-технические зоны, научно-производственные центры являются необходимыми условиями для развития кластерной системы.

Агропромышленные кластеры - это производители сельскохозяйственной продукции, поставщики средств производства для нее, предприятия промышленной сети, перерабатывающие ее продукцию, поставщики услуг для сетевых полей (химический, ветеринарный, семеноводство, селекция, наука и т.д.), коммерческие учреждения, осуществляющие продажу риса продукты, а также различные другие объекты экономической инфраструктуры.

Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиев отметил: “Вопросы сельскохозяйственной реформы и продовольственной безопасности остаются, без сомнения, одной из важнейших задач для нас. В первую очередь, внимание будет уделено последовательному развитию агропромышленного комплекса и его локомотива, то есть многоотраслевых фермерских хозяйств с движущей силой”.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, утвержденной указом Президента Республики Узбекистан “Модернизация и ускоренное развитие сельского хозяйства” № 4947 от 7 февраля 2017 года, фермерские хозяйства, прежде всего, в дополнение к производству сельскохозяйственной продукции, занимаются переработкой, определены дальнейшее расширение инфраструктуры для хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, агроклиматических, финансовых и других современных рыночных услуг и другие важные задачи.

На современном этапе экономического развития нашей республики значительное место занимают территориальные кластеры хлопчатобумажного текстиля, которые определяют прогрессивность всего агропромышленного комплекса. Потому что хлопково-текстильный кластер охватывает не только легкую промышленность, но и десятки отраслей, включая сельское хозяйство, пищевую промышленность, фармацевтику, производство строительных изделий.

Одним из наиболее рациональных и эффективных способов является то, что вопрос формирования кластеров в легкой промышленности и текстильной системе Узбекистана решается не в масштабах страны, а исходя из конкретных социально-экономических условий в регионах, кластерный эксперимент, который широко начался в Бухарской, Сырдарьинской и Навоийской областях нашей страны, продолжается созданием объектов, относящихся к этой системе, в других регионах.

Сегодня в нашей стране создаются 100 процентные безотходные производственные мощности в форме “выращивание - переработка-перерабатывающее хлопковое сырье, готовое продукция”, которые являются современными для национальной экономики, с использованием кластерного механизма по типу инноваций отрасли, в частности, в хлопководческие кластеры. Поскольку хлопковые предприятия, занимающиеся производством и реализацией высококачественной продукции, соответствующей международным стандартам, путем глубокой переработки продуктов, полученных в результате выращивания хлопкового сырья в текстильных кластерах, посев, культивирование, сбор урожая, переработка и первичная переработка хлопка объединены в единую систему управления.

Применение новых форм и методов экономического развития к сельскому хозяйству и смежным отраслям республики приведет к негласной экономике всей страны и, в частности, к резкой прогрессивности ее аграрной сети. Организация агропромышленных кластеров, в частности хлопково-текстильных кластеров, направлена на достижение следующих целей:

-В концепции стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 года достигнута цель формирования высокотехнологичного сельского хозяйства, полностью удовлетворяющего растущие потребности населения Узбекистана и нацеленного на экспорт продуктов высокой степени переработки и новых плодовых культур.

Итоги и предложения. Концепция стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 года предусматривает реализацию следующих задач в достижении цели, поставленной для развития сельского хозяйства:

- создание региональных сельскохозяйственных кластеров;
- экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью;
- рациональное использование водных ресурсов для сельскохозяйственного производства.

- создание 15-20 центров по хранению, сортировке и переработке сельскохозяйственной продукции;

- принятие международных стандартов качества и т.д.

Подводя итоги, организация производства в сельском хозяйстве в стиле хлопково-текстильного кластера предоставляет возможность интегрировать сеть и применять новые инновационные идеи в производстве. Это приводит к эффективному использованию трудовых и материальных ресурсов, расширению экспортных возможностей и решению социальных вопросов. В конце концов, агропромышленные кластеры определяют прогресс сельского хозяйства и придают импульс развитию фермерской деятельности, основанной на требованиях времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" № 4947 от 7 февраля 2017 года // "Народное слово". 8 февраля 2017 г.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2017 года № 2978 "О мерах по созданию современного хлопково-текстильного кластера в Бухарской области".

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильного производства" № 744. 19 сентября 2018 года. Научный электронный журнал "Международные финансы и бухгалтерский учет". № 2, апрель 2019 г.

4. Халматжанова Г.Д. Локомотив аграрного сектора экономики. Ж.: Образование и наука в России и за рубежом. : Москва. №3, 2020.

6.Халматжанова, Г. Д., & Райимджанова, Г. Х. (2020). Кластерный механизм-способ модернизации текстильной отрасли Узбекистана. Межвузовский научный конгресс:" Высшая школа: научные исследования". *НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ*, 28.

7. Khalmatjanova, G. D. (2020). Mechanisms of formation of agricultural clusters in the economy of Uzbekistan. *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 10(12), 847-852.

8. Халматжанова, Г. Д. (2021). НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА В УЗБЕКИСТАНЕ. *Scientific progress*, 2(3), 179-186.

9. Халматжанова, Г. (2020). КЛАСТЕРЫ-ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. *Редакционная коллегия: ПМ Першукевич, академик РАН*, 319.

10. Halmathanova, G. J. (2020). The locomotive of the agricultural sectorz. *Образование и наука в России и за рубежом*, (3), 55-56.

11. Халматжанова, Г. Д. (2019). Модернизация и диверсификация-приоритетная задача сельского хозяйства Республики Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 373-377.

12. Халматжанова, Г. Д., & Райимджанова, Г. Х. (2020). Переработка сельхозпродукции и дальнейшее развитие пищевой промышленности Республики Узбекистан. In *НАУКА И ИННОВАЦИИ-СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ* (pp. 38-43).

13. Халматжанова, Г. Д. (2020). ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 26-34).

14. Халматжанова, Г. Д., & Мирзаахмадова, З. М. (2021). " ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР"-ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ. *Евразийский Союз Ученых*, (3-3 (84)), 20-21.

15. Халматжанова, Г. Д., & Бахрамов, А. Х. (2020). ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 219-225).

16.Халматжанова, Г. Д., & Маннопова, М. С. (2020). РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 238-244).

17.Халматжанова, Г. Д., & Мадаминов, Ж. (2008). ИНВЕСТИЦИИ-СТИМУЛЯТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА. Вопросы экономических наук, (4), 80-81.

18.Халматжанова, Г. Д. (2021). РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

19.Халматжанова, Г. Д., & Мадаминов, Ж. (2008). Конкурентоспособность-повышение качества продукции. Проблемы экономики, (3), 33-34.