

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА В УЗБЕКИСТАНЕ

Sultanova Xolida Tursunmuratovna

Toshkent tibbiyot akademiyasi o'qituvchisi

О'ЗБЕКИСТОНДА МАКРОИQTISODIY O'SISH VA YALPI MILLIY MAHSULOTNING HARAKAT SHAKLI

ANNOTASIYA

Ushbu maqolada yalpi milliy mahsulotning harakat shakli, taxlili va uning turli iqtisodiy omillar natijasida o'sib y'oki pasayib boorish dinamikasi, turli davlatlarda shu kabi ko'rsatkichlarning taxllari to'grisida so'z boradi. Kalit so'zlar: Iqtisodiyot, pul, dinamika, bozor, bozor munosabatlar va boshqalar.

MOVEMENT OF ECONOMIC GROWTH AND GROSS NATIONAL PRODUCT IN UZBEKISTAN

This article talks about the movement pattern and analysis of the gross national product and its dynamics of growth and decline as a result of various economic factors, analyzes of similar indicators in different countries.

Key words: Economics, money, dynamics, market, market relations, etc.

Любая экономика постоянно возобновляется, проходит круговое движение. Это происходит в виде движения ресурсов, товаров и услуг. Как мы раньше говорили экономика состоит из двух частей это фирма (предприятие) и из деятельности домашнего хозяйства. Известно, что фирмы – предприятия (заводы, фабрики, фермерские хозяйства и т.д.) является производителями

товаров и услуг, для этого они затрачивают ресурсы. Здесь начинается движение факторов производства. По другую сторону экономики стоят домашние хозяйства, они создаются из потребителей объединившихся в семьи. Потреблением в семье заканчивает движение производственных товаров и услуг, а потом вновь возобновляется. Товары и услуги закупаются на денежные доходы домашних хозяйств. В домашнем хозяйстве есть работающие и неработающие. Работающие на фирме являются производителями, а дома они являются потребителями.

Потребление показывает, что население использует произведенные различные товары и услуги для удовлетворения потребностей. Экономика – это движение готовых товаров и услуг между фирмой и домашним хозяйством, т.е. происходит движение от процесса производства к процессу потребления. Между этими двумя точками стоят процессы распределения и обмена. Существует две особенности домашнего хозяйства. Во первых, они как потребители закупают товары и услуги и с другой стороны поставляют ресурсы для фирм. Движение ресурсов и продуктов между фирмой и домашним хозяйством постоянна, его остановить нельзя, потому что это равносильно остановке потребления, а человек не может жить без потребления. Настоящее движение является самым важным условием жизни общества, и называется он общеэкономическим кругооборотом или макроэкономическим оборотом. Это можно изобразить следующим образом:

направлено против часовой стрелки – это движение ресурсов, т.е. течение факторов производства.

направлено по часовой стрелки – это течение товаров и услуг.

Движение ресурсов, товаров и услуг происходит через рынок.

Экономические отношения, в макроэкономике не требуют равновесия между различными его сторонами. Произведенный продукт условно можно разделить на средства производства и предметы потребления. Сфера производящая продукт 1го вида, т.е. средства производства является 1

подразделением общественного производства. Сфера, производящая продукт 2го вида, т.е. предметы потребления, является 2м подразделением общественного производства. Такое деление применяется при теоретическом анализе. В обоих подразделениях применяются ресурсы, но экономическое значение изготовленного продукта неодинаково. Продукт первого подразделения через рынок ресурсов распределения и обратно возвращается в процесс производства. Продукт 2го подразделения доставляется на рынок товаров и услуг и путем распределения идёт на потребление, т.е. в домашнее хозяйство. Здесь она способствует восстановлению трудовых ресурсов, которые направляются в процесс производства. Для стабильного и бесперебойного развития экономики необходимо, чтобы продукты 1 подразделения соответствовали спросу на рынке ресурсов, а продукты второго подразделения соответствовали спросу на рынке товаров и услуг. Валовой национальный продукт, произведенный в обоих подразделениях должен соответствовать общему спросу на всех рынках. ВВП – это размер всех произведенных в ней товаров и услуг в денежном выражении. Различают две разновидности ВВП: он бывает внутренним и национальным. Разница состоит в характере расчета показателя. В состав ВВП включается стоимость продукции и услуг независимо от принадлежности предложения данной или иной стране, здесь расчет идет по территориальному признаку. ВВП же включает в себя стоимость произведенных товаров и услуг на предприятиях, принадлежащих только данной стране или за её пределами. В процесс воспроизводства составные части национального продукта в соответствии с их функциональной ролью и фактическим использованием получают различные экономические формы. По стоимостной форме НП подразделяется на амортизационные отчисления, заработанную плату, и прибыль.

Амортизация – продукт, который используется для возмещения использованных средств производства. Продукт, проявляющийся в форме заработной платы используется для восстановления и увеличения рабочей

силы. Продукт, проявляющийся в форме прибыли в основном превращаются в дополнительные ресурсы для роста производства и частично идет на потребление. В произведенном продукте находятся товары и услуги, которые могут быть средствами производства и предметами питания. По цели использования произведенный продукт делится на фонд возмещение, фонд потребления, фонд накопления.

При объеме необходимо соблюдать условия пропорционального обмена, которые в дальнейшем создали бы условия расширенного воспроизводства ВВП в обоих подразделениях. А также наиболее полное удовлетворение потребностей населения в средствах производства, продуктах питания и услуг.

условием является:

$$1\text{ФП}=2\text{ФВ}+2\text{ФН}$$

Это равенство показывает требование подразделений, одновременно являются к предложением. Требование 2 подразделения на инвестиционные товар (2ФВ+ФН) одновременно является предложением для 1 подразделения. Именно это присуще и 1 подразделению.

И таким образом, 1 подразделение удовлетворит и свои потребности.

$$\text{ФП}=\text{ПЗП}+\text{ПП} \text{ и } \text{ФН}=\text{НЗП}+\text{НП}$$

$1(\text{ПЗП}+\text{ПП})=2\text{А}+2(\text{НЗП}+\text{НП})$ Это равенство показывает, что при обмене различные части обоих подразделений в стоимостном и денежном выражении должны быть равны.

$$1(\text{ФВ}+\text{ФП}+\text{ФН})=1(\text{ФВ}+\text{ФН})+2(\text{ФВ}+\text{ФН})$$

Это равенство показывает, что продукт 1 подразделения должен иметь возможность удовлетворения потребностей экономики в инвестициях. Иначе не возможно будет восстановить материальную основу производства, а без этого и нет экономического роста. И исходя из выше сказанного можно привести следующую пропорцию

$$1(\text{А}+\text{З/П}+\text{П})=1(\text{А}+\text{НЗП}+\text{НП})+2(\text{А}+\text{НЗП}+\text{НП})$$

Это равенство показывает решение проблемы инвестирования необходимого для обновления процесса производства. Происходит гладкий рост процесса производства при равновесии спроса и предложения. Говоря о 2 подразделениях, то его продукт тоже (обеспечивает) определенные пропорции.

Экономика, приведенная в равновесие будет развиваться равномерно и в конечном итоге обеспечит благосостояние людей, общества. Существует два метода обеспечения равновесия: рыночная и плановая. В чистом виде ни один из методов не обеспечит равновесие. Исторический опыт показывает, что взаимосвязь рыночных государственных механизмов, их взаимодополнение могут в какой то мере обеспечить равновесие и экономический рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маконнелл К.Р., Брю С.Л. «Экономика», М, «Республика», 1993г.
2. «Экономическая теория» (под. Ред. В. И. Видяпина), Т., «Шарк», 1999г.