

MA’NAVIY-MA’RIFIY TARG‘IBOTDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIK USLUBLAR

Xolmirzayeva Mahbuba Musurmon qizi

Jizzax davlat pedagogika universiteti

www.bizga5@gmail.com

Annotatsiya: Ma’naviy-ma’rifiy targ‘ibotda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish uning jozibadorligini oshiradi. Shuning uchun ma’naviy-ma’rifiy ishlarni aniq maqsadga qaratilgan holda olib borish uchun uning metodologiyasini yaratish, jahon maydonlarida ro‘y berayotgan jarayonlarni o‘rganib boradigan ilmiy dasturlar ishlab chiqish zarur.

Kalit so‘zlar: Targ‘ibot, zamonaviy, texnologiya.

Abstract: The use of modern technologies in spiritual and educational propaganda increases its attractiveness. Therefore, in order to carry out spiritual and educational work aimed at a specific goal, it is necessary to create its methodology, to develop scientific programs that study the processes taking place in the world arena.

Key words: Propaganda, modern, technology.

Hozirgi kunda “zamonaviy texnologiyalar” tushunchasi jamiyat hayotining turli sohalarida, ayniqsa, ta’lim-tarbiya sohasida keng qo‘llanilmoqda. Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, yuqori mehnat unumdorligiga erishish, eksport salohiyatini rivojlantirish uchun qo‘llanilayotgan fan va texnika yutuqlari “zamonaviy texnologiyalar” tushunchasida o‘z ifodasini topmoqda.

Ma’naviy-ma’rifiy targ‘ibotda, uni yoshlar ongi va qalbiga singdirish jarayonida ham eskirgan uslub va zerikarli va’zxonlikdan voz kechib, zamonaviy texnologiyalardan, ya’ni yangicha mahorat usullaridan foydalanish yuqori samara

berishi shubhasiz. Uning ikki jihatini hisobga olish kerak bo‘ladi: birinchidan, fan va texnikaning turli sohalarida qo‘lga kiritilgan yutuqlari; ikkinchidan, Ma’naviy-ma’rifiy targ‘ibotda ana shu ilmiy-texnik taraqqiyot mevalaridan mahorat bilan foydalanishning g‘oyaviy-mafkuraviy uslublaridagi yangiliklar, o‘zgarishlar.

“Zamonaviy texnologik uslublar” tushunchasini Ma’naviy-ma’rifiy targ‘ibotga nisbatan quyidagicha ta’riflash mumkin: “milliy g‘oyani targ‘ib va tashviq etishda foydalaniladigan ilm-fan yutuqlari, eng so‘nggi natijalariga tayangan texnik vositalar hamda ulardan foydalanish mahoratidagi yangicha g‘oya, qarashlar, uslublar hamda innovatsion texnologiyalar majmui”.

Ularni quyidagi yo‘nalishlarda ifodalash mumkin:

- Ta’lim va tarbiya sohasiga doir zamonaviy texnologik uslublar;
- Fan va ilmiy muassasalarda qo‘llaniladigan zamonaviy texnologik uslublar;
- Madaniyat va madaniy-ma’rifiy muassasalar faoliyatida qo‘llaniladigan zamonaviy texnologik o‘zgarishlar;
- Adabiyot va san’at sohasidagi yangiliklar, ulardan foydalanishdagi texnologik uslublar;
- Din sohasida zamonaviy texnologiyalardan keng foydalanilayotganligi;
- Jismoniy madaniyat va sport sohasidagi yangi texnologiyalar;
- Urf-odat, marosim va bayramlarni yangicha asosda tashkil etilganligi;
- Oila, mahalla, mehnat jamoalaridagi yangi yutuqlar, o‘zgarishlar;
- OAV va jamoat birlashmalari faoliyatidagi yangi texnik va texnologik o‘zgarishlarni hisobga olish va h.k.

Ma’naviy-ma’rifiy targ‘ibotni amalga oshirish yo‘lida jamiyatimizdagi barcha kuchlar – davlat va nodavlat tashkilotlari, siyosiy partiyalar faol ish olib bormoqda. Ilg‘or jamoatchiligimiz, ziyolilarimiz bu ezgu ishga o‘z hissasini qo‘shmoqda. Bugun odamlarimizning ongi va tafakkuri o‘zgardi. Internet tizimi, mobil aloqa ular uchun kundalik talabga aylandi. Ayni paytda, biz o‘z g‘oyamizni yurtdoshlarimiz, ayniqsa, yoshlarimiz qalbi va ongiga singdirmasak, boshqalar bizga yot va zararli g‘oyasini singdirishga harakat qiladi. Shuning uchun, yuqorida qayd etilgan sohalarning har bir

subyekti bunga alohida e'tibor berishi kerak. Bu sohalarni zamon bilan hamnafas holda faoliyat yuritishini, mamlakat istiqboli to'g'risida qayg'urishni, tinmay izlanishni, ilmiy ixtirolarni amalga oshirish va ularni hayotga tatbiq etishni taqazo etadi.

Mafkuraviy kurash tobora kuchayib borayotgan hozirgi globallashuv davrida milliy g'oya targ'ibotida quyidagilarni e'tiborga olish juda muhimdir:

- targ'ibot maqsadlarini aniq bilish;
- targ'ibot yangiliklarini o'rganib borish va hisobga olish;
- g'oyaviy-mafkuraviy jihatdan alohida e'tibor berish lozim bo'lgan ijtimoiy qatlam va guruhlarni aniqlash;
- targ'ibot olib boriladigan auditoriyaning xususiyatlarini bilish;
- targ'ibotning strategik yo'nalishlarini, mavzularining mazmun-mohiyatini, ularning o'zgaruvchanligini hisobga olish taqazo etiladi.

Ma'naviyat sohasidagi bugungi tahdidlarni chuqur o'rganish, ularni aniqlash, ularga nisbatan o'z vaqtida muqobil choralar ko'rish, aholida mafkuraviy immunitetni shakllantirish zarur. Ayniqsa, yoshlarni g'oyaviy tarbiyalash katta ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy texnologiyalardan mahorat bilan foydalanish g'oyaviy-mafkuraviy tarbiyaning ko'lamini va ta'sirchanligini oshiradi. Ong va tafakkurni faollashtiradi.

Bugungi dunyo xalqlari hayotidagi ijtimoiy-siyosiy va g'oyaviy-mafkuraviy jarayonlarning tahlilidan kelib chiqib, inson va jamiyat taraqqiyotini ta'minlashga xizmat qiluvchi g'oyaviy targ'ibot va tashviqot samaradorligini ta'minlash yo'llarini muntazam rivojlantirib borish taqazo etilmoqda. Bunda:

- targ'ibot texnologiyalarida milliy g'oyaning mazmun-mohiyatini, uning foydali jihatlarini xolisona ko'rsatib berish;
- ikki va ko'p tomonlama aloqa munosabatlari tizimini shakllantirish;
- targ'ibot texnologiyalari vositalarini yanada takomilashtirish;
- milliy g'oya targ'ibotida so'z va amal birligiga erishish;
- jamoatchilikning qiziqishi, maqsad va intilishlarini hisobga olish;
- targ'ibotlarning ishonchliligini ta'minlash;
- muammolarni echish yo'llarining asosli bo'lishi.

Milliy g‘oya targ‘iboti, ma‘naviy va ma‘rifiy ishlarni tashkil etishda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan quyidagi qoidalarni:

1. Turli omillardan foydalanishda oshkora misol, rasm, ko‘rgazmalarni namoyish etishga, kutilmagan harakatlar qilishga, ba‘zi odamlarni koyish va urishishga shoshilmaslik, birinchi navbatda shart - sharoitni o‘rganish va tahlil etish;

2. Odamlarni o‘zingizni qabulingizga chaqirmang, ularning ichiga o‘zingiz boring. Ko‘pchilik odamlar turli ma‘naviy-ma‘rifiy tadbirlarda kamroq qatnashadi. Odamlarning cheklangan qiziqishini tushunib etgandan so‘ng, jamoatchilik hissiyotlarini e‘tiborga olish, nimaga qodirligi asosida real strategiyani ishlab chiqish mumkin.

3. Odamlarning xulq-atvorini o‘zgartirish uchun umuman tadbirlarni birdaniga o‘zgartirishni o‘ylamang. Turli axborot va talablarni etkazishda asosli va bosqichma-bosqich xarakter qilish.

4. Axloqiy misollarni keltirishni asosiy dalil emas, qo‘shimcha vosita sifatida qo‘llash. Axloqiy qadriyatlarni o‘zgartirish juda qiyin. Raqibni axloksizligi haqida gapirishdan ko‘ra, ko‘proq o‘z qaroringizni ustunligini namoyish eting, ko‘pchilikning qo‘llashiga alohida e‘tibor bering.

Xulosa qilib aytish mumkinki, ma‘naviy-ma‘rifiy targ‘ibotning siyosiy tarbiya, mehnat tarbiyasi va axloqiy tarbiya bilan uyg‘unlikda amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir. Mafkuraviy faoliyat ana shunday yaxlit tizim shakliga keltirilgandagina mukammallik kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Каримов И.А. Жамиятимиз мафкура халқни –халқ, миллатни – миллат қилишга хизмат этсин. Т.: “Ўзбекистон”, 1998. Б -5.
2. Қ.Назаров. Ғоялар фалсафаси. Т., Академия., 2011. – Б.42
3. Фарберман Б.Л. Илғор педагогик технологиялар. – Т.: 1999 й
4. Миллий ғоя илмий-тадқиқотларининг назарий-методологик асоси. 1-китоб, Андижон., 2008. Б-62-66.