

МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Тешаев Ражаббек Кахрамонович

Абу Али ибн Сино номидаги Бухоро давлат тиббиёт институти

E-mail: mr.rajabbek@gmail.com

Аннотация: В стратегиях планирования многих менее развитых стран управлению и организации производственной деятельности придается меньшее значение, чем капиталу и труду. Тем не менее, предпринимательская организация также является ресурсом, который имеет как качественные характеристики, так и количественные измерения.

Ключевые слова: Экономический прогресс, менеджмент, инновации.

Abstract: In the planning strategies of many less developed countries, the management and organization of production activities are given less importance than capital and labor. However, the entrepreneurial organization is also a resource that has both qualitative characteristics and quantitative dimensions.

Key words: Economic progress, management, innovations.

В ранних дискуссиях о теориях экономического развития основной интерес был сосредоточен на накоплении капитала как центральной теме. Экономический прогресс с точки зрения темпов роста дохода на душу населения считался следствием увеличения количества ресурсов, участвующих, возможно, в различных сочетаниях, в производственном процессе. Неадекватность исключительного занятия накоплением капитала была вскоре осознана. Не только материальные факторы, но и эффективность, с которой они сочетаются, и их качество имеют важное значение для эффективности роста. Таким образом, в обсуждении экономики развития произошел некоторый сдвиг

от количественных аспектов накопления капитала к тому, что сейчас считается «технологическим изменением».

Эффективность сочетания факторов может рассматриваться как функция управления и организации производственной деятельности и может быть названа третьим фактором производства, не менее важным, чем труд и капитал. Сам этот третий фактор следует рассматривать качественно; показатели роста экономики не обязательно улучшатся за счет простого накопления управленческих и организационных талантов, скажем, за счет распространения общего и университетского образования. В большом числе развивающихся стран Азии, таких как Индия, Пакистан, Цейлон, Филиппины, а также в некоторых странах Латинской Америки, таких как Аргентина и Бразилия, нет недостатка в управленческих способностях как таковых, т. хорошие природные способности и общее образование. Тем не менее, эти потенциальные менеджеры не смогли внести такой вклад в улучшение показателей своего национального роста, как могли бы, если бы были достаточно ориентированы на выполнение своих основных задач. Именно такие качественные аспекты предпринимательской организации в тех развивающихся странах, где уже есть некоторый управленческий талант, будут обсуждаться здесь.

Изменение отношений

Экономическое развитие влечет за собой изменение всей гаммы отношений — социальных, политических, производственных и психологических, — которые сочетают в себе элементы того, что профессор Хикс называет «обычаями» и «командными» обществами¹. , чтобы приблизить их к рыночной организации. Эти отношения не являются отдельными сущностями, независимыми друг от друга. Все они являются нитями одной экономической и социальной ткани. Организация общества — этот общий термин — охватывает их все. Общества, переживающие экономическую трансформацию, должны перестроить свою организацию, чтобы подготовиться к выполнению того, что ставит перед ними побуждение экономического роста. Именно по этой причине «более

невозможно рассматривать организационные изменения как малозначащее и игнорировать их. На самом деле, изменения в окружающей среде и в том, как общество выбирает самоорганизацию на различных рынках, могут оказать серьезное влияние на показатели роста системы в целом». ²

Эти организационные обязанности должны выполняться менеджерами — термин, используемый здесь в самом широком смысле, охватывающем не только тех, кто отвечает за конкретную фирму или отрасль, но и тех, кто создает административную инфраструктуру в экономике в целом. Качества, требуемые от менеджеров, разнообразны: они включают в себя умение адаптировать существующую совокупность знаний к условиям своей экономики, изобретательность в выборе тех форм организации и методов, которые могут дать наилучшие результаты в данных обстоятельствах, и целеустремленность в различении существенных факторов от несущественного. Следовательно, приоритет должен быть отдан созданию и развитию такой совокупности управленческих знаний и соответствующей ей организации экономики.

Для организации производства по современным принципам необходимы два типа управленческих способностей. Первый тип относится к внешнему по отношению к фирме или отрасли управлению, которое направлено на эффективное ведение дел всего национального сообщества. В основном это область экономической политики и государственного управления. Второй тип управленческих способностей является внутренним для производственных единиц. Менеджмент такого рода представляет собой те качества, которые необходимы для того, чтобы, по выражению Альфреда Маршалла, направлять «производство таким образом, чтобы данное усилие могло быть наиболее эффективным для удовлетворения потребностей» в сложных условиях современной жизни и «сводить воедино капитал и труд, необходимые для работы, разработать ее общий план и следить за ее мелкими деталями». ³

Государственный контроль над экономикой

Благодаря сознательному управлению экономикой путем формулирования либо императивных, либо индикативных планов именно проблемы управления, внешние по отношению к производственным единицам, вышли на первый план во многих развивающихся странах. Как требования современных технологий, так и растущая забота о качестве жизни привели к сознательному, прямому государственному контролю, хотя и в разной степени, над экономикой в развитых и даже в большей степени в развивающихся странах. Повсеместное вмешательство государства в экономическую деятельность, возможно, в некоторых странах коренится в политической догме, но оно также основано на практическом понимании потребностей развивающихся стран. Во-первых, развивающиеся страны должны попытаться увеличить масштабы своего экономического развития, чтобы избежать взрывоопасной ситуации, вызванной демографическим давлением. Более того, мир, в котором живут многие из них, совершенно отличается от мира совершенных рынков, с которым имеют дело экономисты. Несовершенство рынка делает преобладающие цены плохим ориентиром для распределения ресурсов. Предполагается, что в такой ситуации государство обязано свести к минимуму, если не устранить, серьезность рыночных несовершенств, хотя на практике оно часто делает обратное. Таким образом, процесс экономического роста в менее развитых странах должен быть социально мотивированным процессом.

Важность управления

Подводя итог, можно сказать, что в стратегиях планирования многих менее развитых стран управлению и организации производственной деятельности придается меньшее значение, чем капиталу и труду. Тем не менее, предпринимательская организация также является ресурсом, который имеет как качественные характеристики, так и количественные измерения. Многие развивающиеся страны, даже обладающие достаточным капиталом и избыточной рабочей силой, потерпели неудачу в своем стремлении к быстрому экономическому росту только потому, что им не хватило необходимой

способности использовать эти факторы максимально эффективным образом. Это означает не только пустую трату ресурсов, но и время, которое в стране, столкнувшейся с растущим населением и его растущими ожиданиями, может иметь катастрофические последствия. Во избежание этого накопление управленческих навыков и организаторских способностей необходимо рассматривать в качественном аспекте.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Джон Хикс, Теория экономической истории (Лондон, 1969), стр. 11–16.
2. Густав Ранис, «Теория экономического роста», Международная энциклопедия социальных наук (Нью-Йорк, 1968).
3. Альфред Маршалл, Принципы экономики (Лондон, 1936), стр. 334-35.
4. Ф. Харбисон, «Предпринимательская организация как фактор экономического развития», *The Quarterly Journal of Economics* (июнь 1956 г.).
5. С. С. Тарапор, «Иностранное сотрудничество, исследования коренных народов и развитие индийских консультационных услуг», *Экономический и политический еженедельник, Обзор менеджмента* (ноябрь 1970 г.).

